



**JAUNIMO REIKALŲ DEPARTAMENTO  
PRIE SOCIALINĖS APSAUGOS IR DARBO MINISTERIJOS**

**Jaunimo reikalų departamento  
prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos  
verslumo projektų, finansuotų 2009 metais,**

**KATALOGAS**

**2009  
Vilnius**

## 1. ĮVADAS

Verslas – rimtas dalykas, nuo jo sėkmės priklauso daugelio žmonių gerovė, o labai dažnai ir visos valstybės sėkmė. Jei šalis neturėtų gerų, protingų, sąžiningų verslininkų, trūktų daugelio dalykų: įvairių prekių, paslaugų, net darbo vietų. Vaikai savarankiškai verslu užsiimti dar negali, tačiau tikras verslininkas gimsta jau jaunystėje.

Jaunimo reikalų departamentas prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos nuo 2008 metų įgyvendina Nacionalinės jaunimo verslumo ugdymo ir skatinimo 2008 – 2012 metų programos priemones.

2009 m. konkursu buvo skirtas jaunimo verslumo ugdymo ir skatinimo situacijos Lietuvoje analizei bei verslumo esamų ir naujų metodikų ir veiklų kūrimui, tobulinimui ir plėtojimui. Jaunimas - tai visuomeninė grupė, kuriai priskiriami asmenys nuo 14 iki 29 metų.

### **Pagrindiniai išsikelti programos tikslai**

1. Jaunimas kuo ilgiau ir naudingiau praleistų savo laiką;
2. Įgimtų teorinių žinių ir praktinių įgūdžių per praktines veiklas;
3. Sukurtų produkta/-us arba paslauga/-as bei jį/-juos realizuotų rinkoje.

Šiam konkursui buvo pateiktos 27 paraiškos, 5 projektai gavo finansavimą. Projektams įgyvendinti iš valstybės biudžeto buvo skirta 35000 Lt.

### **Finansuotų organizacijų sąrašas:**

1. PROFAT - 6000,00 Lt;
2. Jaunimo iniciatyva - 6000,00 Lt;
3. Nacionalinės plėtros institutas - 12000,00 Lt;
4. Darnaus vystymosi projektai - 5000,00 Lt;
5. Jaunimo iniciatyvinė grupė - 6000,00 Lt.

## „OCC VILNIUS – VERSLUMO SKATINIMO METODIKA“

### Projekto vadovas

Jonas Laniauskas

### Kontaktiniai duomenys

Rūdninkų g. 14, Vilnius  
+370 67639097  
info@jig.lt

### Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2009 m. rugpjūčio – gruodžio mėn., Vilnius

Projekto tikslas – plėtoti mechanizmą, užtikrinantį sėkmingą naujų ir egzistuojančių verslo ir socialinių projektų plėtrą. Sukurtas mechanizmas sudaro galimybes užsiimti nuolatine naujų verslo ir socialinių projektų paieška bei jų plėtojimu (mentorstės tinklo pagalba), siekiant suteikti verslo projektų kūrėjams galimybes pritraukti finansavimo šaltinių (investuotojų tinklas), naujų žinių (konsultavimas), pasiruošti įvairioms verslo skatinimo programoms, steigti naujus verslo vienetus ir tinklus. Pagrindinės projekto veiklos buvo šios: sukurta naujų idėjų paieškos sistema bei investuotojų tinklas, bendradarbiaujant su VAT, Šiaurės miestelio technologiniu parku ir kitomis suinteresuotomis grupėmis; organizuoti reguliarius susitikimai su verslininkais ir investuotojais; informuoti jauni verslininkai apie mokomuosius seminarus, konferencijas, turnyrus, naujas mokesčių lengvatas, investicijų galimybes Lietuvoje bei užsienyje; bendradarbiauta su organizacijomis, užsiimančiomis jaunimo verslumo problemomis.

Projektas buvo pristatytas konferencijoje „OCC Lietuva – rezultatai ir perspektyvos“. Konferencijos metu buvo pristatyti projekto rezultatai, geriausios idėjos, organizuotos diskusijos su investuotojais bei atsakingais už jaunimo verslumo ugdymą institucijų vadovais. Šios konferencijos tikslas buvo pritraukti visuomenės bei institucijų dėmesį ties projektu bei užtikrinti visų jaunimo verslumo ugdymo dalyvių dialogą.

## „JAUNIMO VERSLUMO KONKURAS PROFAS“

### Projekto vadovas

Lina Sodžiutė

### Kontaktiniai duomenys

J. Galvydžio g. 5/Žygio g. 96, Vilnius  
+370 5 2448821  
info@profat.lt

### Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2009 m. rugsėjo– gruodžio mėn., Vilnius

PROFAS – ilgalaikis verslumo edukacinis projektas, skirtas Lietuvos kolegijų studentams ir Baltijos šalių universitetų studentams, kurį PROFAT iniciavo ir sėkmingai įgyvendina nuo 2005 metų rugsėjo mėnesio. Šis analogų Lietuvoje neturintis visuomeninis verslumo projektas unikalus ir novatoriškas, nes studentams ne tik suteikiamos galimybės turėti verslo idėją, bet ir ją „pasitikrinti“ pristatant verslo įmonių vadovams. Kita unikali galimybė, suteikiama studentams projekto metu – sudalyvauti specialiai parengtoje verslo simuliacijoje, leidžiančioje praktiškai išbandyti gebėjimus priimti verslo sprendimus dirbant gamybinių įmonių verslo segmente. 2009 m. projekte dalyvavo 120 kolegijų studentų iš 17 Lietuvos kolegijų.

## „VERSLAUK 2009!“

### Projekto vadovas

Vadimas Dudoitis

### Kontaktiniai duomenys

Žirgo g. 1-28, Vilnius

+370 67050705

mes@verslauk.lt

### Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2009 m. rugsėjo – gruodžio mėn., Vilnius, Kaunas, Klaipėda

Jauni žmonės turi daug idėjų, kurios galėtų tapti verslu, kurti darbo vietas bei prisidėti prie savo miesto ir šalies ekonominės gerovės kūrimo, tačiau dauguma šių idėjų taip ir lieka neįgyvendintos. Taip atsitinka dėl informacijos trūkumo apie galimybes pradėti savo verslą; dėl turimų nuostatų, kad verslas yra be galo sudėtingų procesų visuma; dėl teorinių žinių pertekliaus Lietuvos ugdymo įstaigose, kurios nesuteikia praktinių žinių, padėsiančių pradėti kurti savo verslą. Siekiant sumažinti šiuos barjerus buvo inicijuojamas šis projektas, kuris turėtų sudaryti palankesnes sąlygas jaunam žmogui imtis nuosavo verslo.

Projektas „Verslauk!“ – tai kasmetinis verslo planų konkursas, kuris vyksta rudenį ir trunka 3 mėnesius. Projektas prasidėjo rugsėjo mėn., kuomet vyko intensyvi tradicinė informacinė kampanija, kuri aprėpė 3 didžiuosius Lietuvos miestus. Organizacijos tikslinė auditorija yra studentai bei ką tik studijas pabaigęs jaunimas. Buvo surengti verslo planų mokymai dalyviams ir atviri verslumo seminarai jauniems žmonėms (ne dalyviams). Seminaruose sudalyvavo iki 150 jaunimo atstovų, o verslo planus rašė – iki 70. Vienas verslo planas buvo įgyvendintas ir buvo įkurta Vintage drabužių krautuvėlė IĮ „Loppis“. Projektas buvo vykdomas trimis etapais iki 2009 m. gruodžio 24 d.

”

## „JAUNIMO VERSLUMO SITUACIJOS TYRIMAS: ESAMA PADĖTIS IR GEROJI PRAKTIKA“

### Projekto vadovas

Laura Nvickaitė

### Kontaktiniai duomenys

Naugarduko g. 41, Vilnius

+370 659 05605

npi@npi.lt

### Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2009 m. rugpjūčio – gruodžio mėn., Vilnius

Projektu „Jaunimo verslumo situacijos tyrimas: esama padėtis ir geroji praktika“ siekta skatinti pokytį savivaldybėse, įstaigose, nevyriausybinėse organizacijose jaunimo verslumo srityje. Išskirti du pagrindiniai projekto tikslai: 1. Parengti leidinį apie sėkmingą jaunimo verslumo ugdymą ir skatinimą bei jaunimo verslą. 2. Atlikti tyrimą, įvertinantį jaunimo verslumo ir jaunimo verslo situaciją bei parengti rekomendacijas dėl jaunimo verslumo skatinimo savivaldybėse. Įgyvendinant projekto tikslus buvo vykdomos šios pagrindinės veiklos: 1. Informacijos apie sėkmingą verslumo skatinimo veiklą užsienyje ir Lietuvoje, tyrimų duomenų surinkimas bei apibendrinimas. 2. Lietuvos jaunųjų verslininkų sėkmės istorijų aprašymas bendradarbiaujant su Nacionaline jaunimo reikalų koordinatorių asociacija bei savivaldybėmis. 3. Duomenų apie Nacionalinės jaunimo verslumo programos įgyvendinimą pagal Programoje numatytus rodiklius surinkimas. Buvo bendradarbiaujama su Jaunimo reikalų departamentu, SADM ir ministerijomis, atsakingomis už projekto įgyvendinimą. 4. Rekomendacijų savivaldybėms rengimas dėl jaunimo verslumo skatinimo priemonių remiantis projekto metu surinkta informacija. 5. Leidinio,

apibendrinančio visą surinktą informaciją, rengimas. 6. Tyrimo ir rekomendacijų pristatymas viešajame renginyje.

Pagrindinės šio projekto tikslinės grupės: Lietuvos savivaldybių jaunimo reikalų koordinatoriai, įvairių įstaigų ir nevyriausybinių organizacijų su jaunimu dirbantys darbuotojai.

## „VAIKŲ SKATINIMAS DALYVAUTI NEFORMALIOJO ŠVIETIMO VEIKLOJE PER JAUNIMO VERSLO KLUBUS“

### Projekto vadovas

Rasa Jančiauskaitė

### Kontaktiniai duomenys

Grūšiakalnio g. 85, Vilnius

+370 659 05606

info@dvp.lt

### Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2009 m. rugpjūčio – gruodžio mėn., Anykščiai, Švenčionys, Panevėžys, Zarasai, Mažeikiai, Tauragė

Šiuo projektu siekta suteikti galimybę bendruomenių jaunimui ugdyti verslumo įgūdžius naudojant ugdomojo vadovavimo metodiką. Projekto metu buvo suburti jaunimo verslo klubai – iniciatyvinės grupės, kurios šiame projekte buvo jaunimo pozityvaus užimtumo ir neformalaus ugdymo priemonė. Klubų veikloje galėjo dalyvauti norintys paskutinių klasių moksleiviai bei vyresnis rajonuose gyvenantis jaunimas, jų veiklą koordinavo projekto partnerio – Nacionalinės plėtros instituto – įkurtų šešių Jaunimo verslumo centrų vadovai. Jaunimas, dalyvaudamas klubų veikloje susipažino su tuo, kokie įgūdžiai reikalingi versliam žmogui ir kaip šie įgūdžiai gali pakeisti gyvenimo kokybę; taip pat gavo geresnį savęs, asmeninių, profesinių ir užimtumo siekių pažinimą. Klubuose jaunuoliai kūrė naujas idėjas, projektus, svarstė verslumo ir verslo plėtros galimybes savo gyvenamojoje vietovėje. Taip pat jaunimui buvo suteikta galimybė įgyvendinti savo iniciatyvas bendruomenėse, patiems pritraukiant dalinį finansavimą, rengiant diskusijas apie verslumą, susitinkant su verslininkais, įgyvendinant projektus.

Praktinė veikla leido projekto dalyviams asmeniškai pajusti verslumo dvasią, įgyti socialinių, organizacinių įgūdžių – gebėjimo planuoti ir įgyvendinti idėjas,

gebėjimo atpažinti galimybes kurti socialinę ar ekonominę pridėtinę vertę, originaliai spręsti problemas, būti labiau motyvuotiems, pozityviai mąstyti bei siekti rezultato. Dalyvavimas klubų veikloje pagrįstas savanoriškumo, savarankiškumo principais.

Tokių klubų veikla numatoma kaip ilgalaikio užimtumo ir jaunimo ugdymosi galimybė.