



**JAUNIMO REIKALŲ DEPARTAMENTO
PRIE SOCIALINĖS APSAUGOS IR DARBO MINISTERIJOS**

**Jaunimo reikalų departamento
prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos
verslumo projektų, finansuotų 2012 metais,**

KATALOGAS

**2012
Vilnius**

1. ĮVADAS

Verslas – rimtas dalykas, nuo jo sėkmės priklauso daugelio žmonių gerovė, o labai dažnai ir visos valstybės sėkmė. Jei šalis neturėtų gerų, protingų, sąžiningų verslininkų, trūktų daugelio dalykų: įvairių prekių, paslaugų, net darbo vietų. Vaikai savarankiškai verslu užsiimti dar negali, tačiau tikras verslininkas gimsta jau jaunystėje.

Jaunimo reikalų departamentas prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos nuo 2008 metų įgyvendina Nacionalinės jaunimo verslumo ugdymo ir skatinimo 2008 – 2012 metų programos priemones.

2012 m. konkursas buvo orientuotas į jaunimo užimtumą, kuriuo ugdomi tiek praktiniai įgūdžiai savo jėgomis kurti produktus ir paslaugas, tiek gebėjimai juos realizuoti rinkoje. Jaunimas - tai visuomeninė grupė, kuriai priskiriami asmenys nuo 14 iki 29 metų.

Pagrindiniai išsikelti programos tikslai

1. Jaunimas kuo ilgiau ir naudingiau praleistų savo laiką;
2. Įgytų teorinių žinių ir praktinių įgūdžių per praktines veiklas;
3. Sukurtų produkta/-us arba paslauga/-as bei ji/-juos realizuotų rinkoje.

Šiam konkursui buvo pateiktos 57 paraiškos, 8 projektai gavo finansavimą. Projektams įgyvendinti iš valstybės biudžeto buvo skirta 45000 Lt.

Finansuotų organizacijų sąrašas:

1. Jaunimo skatinimo fondas - 4500,00 Lt;
2. Papilės miestelio bendruomenė - 6900,00 Lt;
3. Šiaulių regiono plėtros agentūra - 6100,00 Lt;
4. Švenčionių PRC MB "Viltis" - 5000,00 Lt;
5. Verslumo iniciatyvų skatinimo fondas - 5000,00 Lt;
6. Nacionalinis socialinės integracijos institutas – 6700,00 Lt;
7. VšĮ „Rugsėjo 1-oji“ – 5800,00 Lt.
8. VšĮ Gausių šeimų centras „Skruzdynėlis“ – 5000,00 Lt.

„VERSLUMO STOVYKLOS „VERSLAS IŠ ARTI 2012“

Projekto vadovas

Arnas Ašmonas

Kontaktiniai duomenys

Laukininkų g. 9-62, Klaipėda

+370 630 44828

info@jsf.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. gegužės – rugsėjo mėn., Klaipėdos apsk.

Projekto verslumo stovyklos „Verslas iš arti2012“ tikslai – kūrybiniais praktiniais užsiėmimais ugdyti jaunų žmonių kūrybiškumo, verslumo gebėjimus ir įgūdžius, skatinti imtis iniciatyvos versle, išmokyti kurti bei plėtoti verslą, sukurti reklamos strategiją ir reklamos priemones.

Šiuo projektu siekiama spręsti aktualias problemas, tokias kaip jaunimo kūrybiškumo bei iniciatyvumo versle trūkumas, praktinių įgūdžių stoka, jaunimo negebėjimas tinkamai įvertinti rinkodaros svarbą verslo pradžiai.

Projektas prasidėjo gegužės mėnesį: vyko projekto parengiamieji darbai: sprendžiami organizaciniai klausimai, ieškomi lektorai ir pan. Projekto veiklos prasidėjo birželio mėnesį, kuomet vyko 5 dienų verslumo stovykla, kurioje buvo sukurta 20 firminių logotipų; taip pat kiekvienas dalyvis sukūrė asmenines vizitines korteles; visi projekto dalyviai sukūrė bendrą 30 sekundžių trukmės reklaminį vaizdo klipą. Ši stovykla savo kūrybinėmis veiklomis, tokiomis kaip logotipų bei vaizdo klipų kūrimas suteikė projektui išskirtinumo ir inovatyviškumo. Liepos mėnesį projekto dalyviams buvo

suorganizuoti reklamos priemonių pardavimų užsiėmimai bei diskusija apie reklamą, kurios metu dalyviai išskyrė tris svarbiausius reklamos dalykus: dizainas, tekstas ir ryšys su klientu. Rugsėjo mėnesį dalyvių pagamintos reklaminės priemonės buvo pristatytos įmonės vadovams, rinkodaros specialistams ir verslininkams. Vertinimo komisijos išrinkti geriausieji gaminiai buvo apdovanoti prizais.

„JAUNIMO VERSLUMO UGDYMO IR SKATINIMO EDUKACINĖ PROGRAMA – NETRADICINIŲ SUVENYRINIŲ ŽVAKIŲ IR FLORISTINIŲ KOLIAŽŲ GAMYBA“

Projekto vadovas

Virginja Kupstienė

Kontaktiniai duomenys

Nepriklausomybės g. 32, Papilė, Akmenės rajonas

+370 620 68974

papilesklc@gmail.com

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. birželio – spalio mėn., Papilė, Akmenės rajonas

Bedarbystės, profesinio pasirengimo trūkumo, nemotyvuoto jaunimo problemos yra gana opios ir aktualios Papilės miestelyje. Todėl šiuo projektu ir siekiama prisidėti prie Papilės miestelio jaunimo užimtumo didinimo, verslumo skatinimo bei bedarbystės mažinimo, organizuojant jaunimui kūrybinius meninius mokymus. 2011 m. vykdytas projektas jaunimui suteikė galimybę šiek tiek užsidirbti parduodant savo pačių pagamintus gaminius. Jaunimas labai džiaugėsi, kad ne tik užsidirbo ir dalyvavo su savo gaminiais įvairiuose renginiuose, bet ir vasaros metu turėjo produktyvų laisvalaikio užimtumą. Šiais metais diskusijų su jaunimu metu, nutarta organizuoti edukacinę programą, kurios metu pagaminti produktai sudomintų ne tik pavienius asmenis, bet ir įstaigas, organizacijas, įmones, kurioms sukurti gaminiai praverstų bet kokiai progai. Taip pat puoštų ir pagražintų interjerą. Šios edukacinės programos metu buvo suorganizuoti du užsiėmimai: Žvakių magija bet kuriai progai“- ažuolinių,

dekoruotų įvairių formų ir dydžių rankų darbo žvakių gamyba ir „Floristinių koliažų gamyba“ - įvairių netradicinių paveikslų gamyba naudojant odą, plaušą, jūros žvaigždutes, kriauklytes, maišinių audinį, karoliukus ir gamtines medžiagas. Užsiėmimuose dalyvavo partneriai iš Pikelių (Mažeikių r.). Jie mūsų jaunimą pamokė netradicinių amatų – šalikų mezgimą ant grėblio „galvos“. Po edukacinės programos užsiėmimų buvo surengtas jaunimo sukurtų darbų pristatymas visuomenei vietos bibliotekoje. Taip pat projekto dalyvių sukurtais darbais buvo prekiaujama Papilės miestelio tradicinėje šventėje, kuri kasmet sulaukia daug lankytojų, ne tik iš Akmenės rajono, bet ir iš viso regiono. Lapkričio viduryje darbus ir video medžiagą pristatysime Kėdainiuose JRD renginyje. Mažeikių rajono Pikelių bendruomenė organizuos didelį renginį lapkričio mėn. antroje pusėje., kuriame bus ne tik pristatomi darbai, bet ir jais prekiaujama. Lapkričio 24 d. vyks darbų pristatymas ir mugė Papilėje tradiciniame regioniniame jaunimo meninės-kūrybinės veiklos festivalyje „Rudens melodija“.

„JAUNIMO VERSLUMO SKATINIMO DIENOS STOVYKLA: SĖKMINGA VERSLO PRADŽIA“

Projekto vadovas

Jolita Butkutė

Kontaktiniai duomenys

Vilniaus g. 100, Šiauliai
+37041 525101

info@srpa.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. birželio – rugpjūčio mėn., Šiauliai

Dažniausiai jaunimo verslumą stabdo netikėjimas savo jėgomis, paramos trūkumas bei verslumo įgūdžių stoka. Ypač svarbus yra verslumo įgūdžių lavinimas per patrauklią jaunimui veiklą, todėl projekto vykdytojai, įgyvendindami projektą organizavo jaunimo verslumo dienos stovyklą „Sėkminga verslo pradžia“. Projekto tikslinė grupė - jaunimas, neturintis specialybės ir (arba) darbo iš probleminių Lietuvos teritorijų: Kelmės, Akmenės ir Joniškio rajonų savivaldybių. Vasaros stovyklos metu vyko teoriniai mokymai ir praktiniai užsiėmimai. Teorinių mokymų metu projekto tikslinei grupei buvo pristatomi verslo kūrimo ir organizavimo pagrindai, apimantys verslo planų rengimą, imitacinių įmonių kūrimą, padedantys įgyti naudingus įgūdžius projektuojant verslą bei ugdant lyderio savybes ir reprezentacinius įgūdžius, taip pat buvo mokoma komandos formavimo ir verslo planavimo. Praktinių užsiėmimų metu jaunimas galėjo pritaikyti įgytas

teorines žinias: buvo rengiami verslo planai, įvairūs pristatymai, kuriamos imitacinės verslo įmonės, atliekamos komandinės užduotys. Tokiu būdu buvo ugdomas jaunimo verslumas, komandinio darbo įgūdžiai. Stovyklos metu įgyti įgūdžiai buvo pritaikomi tiek modeliuojant nuosavą verslą, tiek kuriant paslaugas realizuojamas rinkoje. Ketvirtąją stovyklos dieną buvo rengiama išvyka į sėkmingai veiklą vykdančias Šiaulių miesto verslo įmones. Stovyklai baigiantis buvo organizuojamas bendras visų veiklų aptarimas, dalyviams įteikti pažymėjimai. Vėl „Šiaulių regiono plėtros agentūra“ direktorė skatino dalyvius nebijoti pradėti nuosavą verslą ir iškilus su tuo susijusiems klausimams, kreiptis dėl konsultacijų. Taip pat dalyviai buvo informuoti apie paramos verslui galimybes.

Projektu buvo siekiama aktyvaus jaunuolių nuo 14 iki 29 metų susidomėjimo ir aktyvaus noro dalyvauti organizuotoje jaunimo verslumo skatinimo dienos stovykloje „Sėkminga verslo pradžia“. Buvo tikimasi, kad iš probleminių Lietuvos teritorijų (Akmenės, Joniškio ir Kelmės rajonų savivaldybių) atvyks po 5 asmenis.

Jaunuoliai iš Kelmės ir Joniškio rajonų aktyviai domėjosi dalyvavimu organizuotoje stovykloje. Pasyviausi buvo dalyviai iš Akmenės rajono, tačiau išliko planuotas dalyvių skaičius (15 jaunų žmonių) ir tai nepadarė jokios įtakos projekto rezultatams ir finansiniams rodikliams.

Vėl „Šiaulių regiono plėtros agentūra“, norėdama užtikrinti projekto tęstinumą, skatino jaunuolius taikyti įgytas žinias kuriant paslaugas pateikiamas rinkai, rašyti verslo planus savo idėjų įgyvendinimui, pritaikyti mokymų metu įgytas teorines žinias ir praktinius įgūdžius nuosavo verslo kūrimui, bei kreiptis dėl konsultacijų verslo kūrimo klausimais.

„NORI BŪTI VERSLUS – BŪK!“

Projekto vadovas

Jolita Masevičienė

Kontaktiniai duomenys

Liepų al. 2, Cirklišio kaimas, Švenčionių raj.
+370 387 52307

sprc.centras@zebra.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. birželio – spalio mėn., Cirklišio kaimas, Švenčionių raj.

Šiuo projektu siekiama jaunimą supažindinti su verslo modeliais bei suteikti jaunimui galimybę įgyti tiek teorinių žinių, tiek praktinių įgūdžių, reikalingų sėkmingam verslo įsteigimui ir vystymui. Taip pat Projektu siekiama padrašinti jaunimą kurti savo verslą, suteikti jiems reikalingos informacijos ir realiais pavyzdžiais parodyti savarankiškos veiklos naudą.

Šiam projektui pasirinkta technologiškai paprasta, ekologiškai saugi, kamertinė veikla - muilo gamyba. Muilo gamybą galima būtų apibrėžti kaip verslą vykdomą namuose ir dėl to nereikalaujantį nei didelių erdvių, nei sudėtingų įrengimų, nei daug darbuotojų. Šis verslas labiausiai asocijuojasi su papildomų pajamų galimybe, kai būtinos investicijos yra minimalios, pagrindinę produkto vertę sukuria laikas ir rankų darbas, o produktas (muilas) gaminamas namuose.

Projekto metu jaunimui buvo suorganizuotas seminaras, kurio metu jaunimas gavo teorinių žinių apie tai, kaip sėkmingai pradėti ir organizuoti verslą. Tikimasi, kad seminaro metu įgytos žinios motyvavo jaunimą būti iniciatyviu ir nebijoti įgyvendinti savo idėjų. Antrojoje seminaro dalyje

jaunimui buvo papasakota ir parodyta ekologiško muilo gamybos technologija. Seminaro metu dalyviams buvo skirtos užduotys ir jie patys galėjo pasigaminti muilo su lektorės pagalba.

Vėliau buvo organizuojami praktiniai jaunimo užsiėmimai, kurių metu jaunimas gamino muilą. Jaunimas mokė vieni kitus: tie, kas dalyvavo seminare, pasakojo kitiems muilo gamybos technologiją, tuomet išmokusieji papasakodavo kitiems ir t.t. Taip bendrai profesinės mokyklos mokiniai gamino muilą. Prigaminus pakankamai muilo jis buvo pardavinėjamas Švenčionių kermošiaus mugėje. Taip pat pagamintu muilu prekiauta ir vis dar prekiaujama profesinės mokyklos parduotuvėje, kurios produktais prekiauja patys mokykloje besimokantys mokiniai.

Baigiantis veikloms, kilo naujų idėjų muilo gamybos, pardavimo sferoje. Planuojama tobulinti gamybos technologiją, mažinti kaštus, taip pat ieškoma naujų realizavimo galimybių. Svarbiausia yra tai, kad projektinė veikla sudomino jaunimą, atsirado naujų žmonių, kurie taip pat nori išmėginti savo žinias, gebėjimus.

„DIZAINO ENTUZIASTAI – KOMERCINIŲ PASIŪLYMŲ DIRBTUVĖS“

Projekto vadovas

Mindaugas Busila

Kontaktiniai duomenys

Gedimino pr. 9, Vilnius

+370 670 50705

info@verslauk.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. birželio – spalio mėn., Vilnius, Kaunas, Klaipėda

Projektas „Komercinių pasiūlymų dirbtuvės“ siekia suburti talentingus projektų vadovus iš visos Lietuvos į vieną vietą bei išmokyti juos kurti ir parduoti inovatyvius projektus tiek Lietuvos tiek užsienio užsakovams. Projekto mokymus vedė vadovai turintys ne mažiau nei 5 metų lėšų pritraukimo patirties parduodant didžiausius Lietuvoje socialinius projektus. Jie dalinosi savo patirtimi ir mokė dalyvius ne tik kaip sukurti komercinį pasiūlymą, jį tinkamai vizualizuoti, tačiau ir kaip bendrauti ir kaip pateikti savo darbą užsakovams.

Projekto metu buvo suformuota darbo grupė, kuri dalyvavo trijuose mokymuose, kuriuose išmoko sukurti komercinius pasiūlymus, bendrauti su potencialiais užsakovais, rėmėjais bei pateikti galutinį rezultatą užsakovams už kuo didesnę kainą. Iš pradžių darbo grupė gavo paruoštus komercinių pasiūlymų pavyzdžius, o vėliau jiems buvo pateiktos praktinės užduotys,

kurių metu buvo praktiškai dirbama su rėmėjų paieška: dalyviai skambino į įmones ir siūlė savo paslaugas, o konsultantai juos konsultavo.

Projekto dalyviai įgijo kompetencijas, reikalingas komercinio pasiūlymo parengimui, užsakovų suradimui, savo produkto pardavimui. Tikimasi, tokiu būdu dalyviai yra skatinami dirbti ir likti Lietuvoje.

„JAUNIMO VERSLUMO UGDYMAS ANTALIEPTĖS MIESTELYJE“

Projekto vadovas

Arūnas Survila

Kontaktiniai duomenys

Gedimino pr. 21, Vilnius

+37069915484

zmogus@zmogui.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. gegužės– spalio mėn., Antalieptės miestelis, Zarasų raj.

Projekto tikslas - ugdyti jaunimo verslumą Antalieptės miestelyje ir aplinkinėse teritorijose pasitelkiant kaip praktinę priemonę, bičių priežiūrą ir produkcijos realizavimą.

Projektas „Bitė“ išsiskirtinis tuo, kad Antalieptės miestelyje gyvenantys jauni žmonės įsitrauė į visas projekto veiklas: ne tik statė avilius, rūpinosi bitėmis ir kopinėjo medų, bet ir ieškojo erdvių/rinkų medaus realizacijai (surinktos lėšos buvo reinvestuojamos į projekto plėtrą), prisidėjo prie informacijos sklaidos. Projekto dalyviai buvo skatinami patys paruošti vietą ir pasirūpinti reikalingomis priemonėmis projekto metu vyksiančios paskaitoms, mokymams – taip lygiagrečiai buvo lavinami organizaciniai gebėjimai. Projekto metu buvo kryptingai formuojami jaunų žmonių verslumo įgūdžiai, suteikiamos praktinės ir teorinės žinios: nuo avilių gamybos, medaus gavybos iki jo

realizavimo rinkoje bei tikslingo pajamų panaudojimo bičių ūkiui plėsti. Projekto modelis – puikus patyriminio mokymosi pavyzdys.

Projektas jaunuoliams suteikė daugiau pasitikėjimo savimi, atitraukė nuo žalingų įpročių, paskatino aktyviai veikti bendruomenėje.

Pažymėtina tai, kad projekto idėjos efektyvumas buvo išbandytas pernai metais. Pastebėję teigiamus pokyčius, veiklos efektyvumo rodiklius bei identifikavę projekto tobulėjimo sritis (platesnė apimtis ir mastas, leidžiantis įtraukti didesnę ratą mažiau galimybių turinčio jaunimo, plėtoti praktinius „pardavimų“ įgūdžius ir pan.) matome didelį poreikį toliau vystyti projekto idėją ir sudaryti sąlygas platesniam jaunimo ratui pasinaudoti projekto teikiama galimybėmis. Šiais metais bitynas tapo turiningesnis: pastatyta daugiau avilių, informacinis stendas, tvora, sutvarkyta aplinka

„VERSLUMO INKUBATORIUS“

Projekto vadovas

Ramunė Noruišienė

Kontaktiniai duomenys

Naujoji g. 54-3, Alytus

+37061189993

info@skruzdynelis.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. rugsėjis– spalio mėn., Alytus

Projekto metu jaunuoliams buvo suteikta galimybė susipažinti su darbo rinkos aktualijomis Alytaus mieste, suteikta informacija, kaip pradėti savo smulkųjį verslą, apie juridines verslo įregistravimo galimybes, suteikta praktinių ir teorinių žinių, kaip pasigaminti produktą ir patraukliai jį pristatyti rinkoje.

Ne visi jaunuoliai turi vienodų gebėjimų, todėl praktinių užsiėmimų metu jie buvo skatinami atskleisti savo stipriąsias savybes (vieni gali būti labai gabūs amatininkai, o kiti puikiai mokėti išreklamuoti produktą ir jį parduoti) ir jas panaudoti praktikoje.

Projekto metu per praktinius užsiėmimus jaunimas buvo mokomas įvairių amatų, kuriuos galėjo realizuoti įvairių mieste ir rajone vykstančių renginių metu (Alytaus miesto dienos, Valstybės diena, Joninės ir kt.), išmoko susikurti internetines svetaines, kurių pagalba toliau galės plėtoti verslą. Taip pat jaunuoliai galėjo pabendrauti su verslininkais, kurie pasidalino savo patirtimi ir suteikė jaunuoliams patarimų.

Projekte dalyvavę jaunuoliai, pagal galimybes toliau galės verstis smulkiuoju verslu ir dalintis gera patirtimi su savo bendraamžiais, suteikdami jiems praktinių ir teorinių žinių iš savo patirties bei praktikos. Taip pat savo pavyzdžiu galės skatinti jaunus žmones imtis aktyvaus verslo.

„VERSLUMO AKADEMIJA“

Projekto vadovas

Aistis Ramanauskas

Kontaktiniai duomenys

P. Vileišio g. 18N-402, Vilnius

+37067823326

info@r-1.lt

Veiklų įgyvendinimo laikas, vieta

2012 m. liepos – rugsėjo mėn., Vilnius, Druskininkai

Pagrindinis projekto tikslas – suteikti jauniems žmonėms sistemiską informaciją apie verslo galimybes Lietuvoje ir ugdyti bei pritaikyti verslumo gebėjimus. Tikimasi, kas įgyvendinus šiuos uždavinius ir pasiekus tikslą, jauni žmonės turės daugiau galimybių pradėti savo verslą bei perduoti savo projekto metu įgytus įgūdžius bendraamžiams.

Projekto metu dalyviams bus organizuojami tiek seminarai, tiek praktiniai užsiėmimai. Seminarų metu jaunimui buvo dėstomos šios temos: 1) idėja bei jos vystymas ir analizė; idėjų novatoriškumas; verslumas conceptualizavimas; idėjos pavertimas verslia 2) verslo pradėjimo būdai; teisiniai ir finansiniai verslo pradžios aspektai; verslo pradžios įrankiai (finansiniai ir veiklos); finansinė parama verslo idėjoms (nacionalinės priemonės, paramos fondai, ES Struktūrinių fondų parama) 3) verslo plano konceptas; analizių ir tyrimų metodai, jų nauda ir kompleksinis pritaikymas; verslo plano ruošimo simuliacija. Seminarus vedė verslo konsultacijų rinkoje dirbantys specialistai, įmonių vadovai, lektoriai. Seminarų metu projekto dalyviai įgijo sisteminių žinių ir simuliacijų metu pradėjo jas taikyti.

Žinių pritaikymas praktikoje vyko organizuojant protų kovas, kurios buvo organizuojamos iš visos seminarų metu pristatytos medžiagos. Laimėjusi komanda buvo apdovanota knygomis apie verslą, verslo vystymą. Taip pat per 3 savaites po seminarų pabaigos projekto dalyviai turėjo parengti savo idėjų verslo planus, remiantis seminarų metu įgytomis žiniomis ir patirtimi. Juos rengdami jie galėjo konsultuotis su veiklų koordinatoriais ir seminarų dėstytojais. Taip jie gavo naudingų patarimų ir išvengė verslo planų rengimo klaidų. Parengti verslo planai buvo vertinami sudarytos ekspertų komisijos ir po 2 geriausių verslo planus iš kiekvieno miesto buvo pristatoma potencialiems investuotojams, investiciniams fondams ir privatiems rėmėjams. Į pasirengimą pristatymui potencialiems investitoriams buvo įtraukti ir verslo planų rengėjai, kad būtų užtikrintas nuolatinis ir nepertraukiamas įgūdžių įgijimas visuose verslios idėjos realizavimo etapuose. Rugsėjo mėn. buvo vykdomas atrinktų geriausių 4 verslo idėjų pristatymas potencialiems investitoriams, rėmėjams, fondams. Su verslo idėjų iniciatoriais (projekto dalyviais) buvo ieškoma galimybių realizuoti projektus. Jie buvo konsultuojami, padedama organizaciniais, teisiniais ir finansiniais klausimais – šia pagalba rūpinosi kiekvieno miesto projekto koordinatorius.